

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Дорогие читатели и коллеги!

Первый номер журнала прерывает серию тематических выпусков, связанных с итогами экспедиций сотрудников Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций в регионы России.

Но отчасти этот номер тоже можно считать тематическим, так как он на 90 % составлен из статей молодых исследователей, представленных ранее в виде научных работ на конкурс научно-исследовательских работ студентов НИУ ВШЭ. Тематика статей весьма разнообразна, что нашло свое отражение в рубриках журнала.

Кроме статей молодых исследователей, на страницах этого номера журнала представлены результаты мониторинга и анализа позиционирования Группы «Черкизово» в 14-ти регионах Российской Федерации.

В следующем выпуске журнала намечается представить на суд читателей материалы круглого стола «Взаимодействие бизнеса и власти в условиях глобального кризиса», проводимого Кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти при поддержке РСПП в рамках ежегодной XXI Апрельской международной конференции, проходящей в этом году в онлайн формате.

*Главный редактор журнала «Бизнес. Общество. Власть»,
доктор исторических наук, профессор И.Б. Орлов*